

Joëlle LE MAREC, *Professeure en sciences de l'information et de la communication, Université Paris Diderot*

« Le rapport au public dans le métier de chercheur. »

Je souhaiterais dans cette communication aborder un des problèmes posés par la tension entre l'exigence de pertinence et de vérité dans la recherche, et le foisonnement des clichés et des idées préconçues à propos des publics. Le public reste un phénomène à propos duquel le registre de l'opinion semble le plus souvent suffisant pour penser et agir en tant que chercheur. Le problème est paradoxalement aggravé par la nécessité croissante de "mieux communiquer" dans l'ensemble des établissements d'enseignement et de recherche, mis en compétition, et qui développent des stratégies de marques. Le souci du public devient alors dangereusement familier, constamment associé à la communication professionnalisée. Or, le public est un phénomène complexe, central dans le fonctionnement des institutions. Ce phénomène ne se limite pas à une cible, une audience, une "opinion publique". Je reviendrai dans cette communication sur les conceptions du public issues de la recherche en sciences sociales, et sur la place des publics dans les rapports de production de savoirs.