

Colloque d'Alembert



*«L'intention doit au moins faire excuser l'action.»
(Lettres au roi de Prusse)*

REACH, une opportunité pour la R&D et l'innovation?



 **BASF**

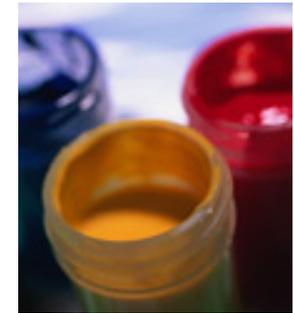
The Chemical Company

Olivier HOMOLLE

10 Mai 2007

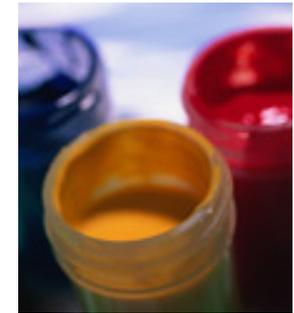


- BASF – Valeurs et Principes
- REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques
- REACH – Quelques réflexions au regard de l'Éthique Industrielle et de l'Innovation
- REACH – Une opportunité ?
- L'innovation dans la chimie au service de la Société.



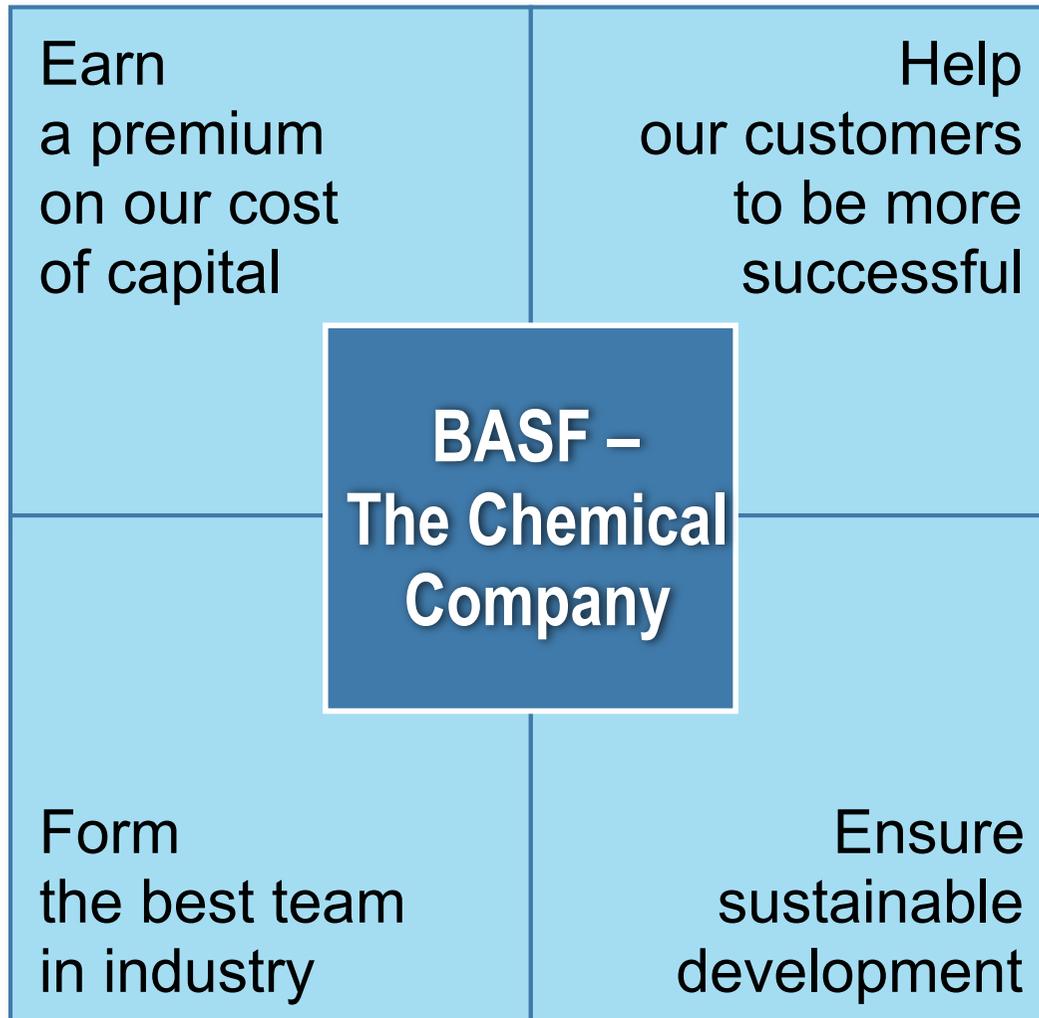


- **BASF – Valeurs et Principes**
- REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques
- REACH – Quelques réflexions au regard de l'Éthique Industrielle et de l'Innovation
- REACH – Une opportunité ?
- L'innovation dans la chimie au service de la Société.



BASF – Valeurs et Principes

Les 4 axes stratégiques de BASF



Chiffres Clefs 2006 :

•Groupe BASF :

- CA = 52,6 Mds €
- EBIT = 7,3 Mds €
- Empl = 95 000

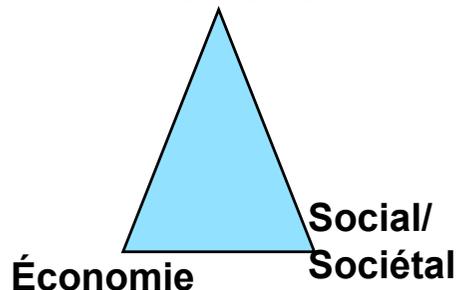
•BASF en France :

- CA = 2,0 Mds €
- Empl = 2 500

BASF – Valeurs et Principes

BASF et le développement durable

Environnement



■ Intégration de la durabilité dans **les valeurs fondamentales et les principes du groupe**, ainsi que **dans sa stratégie et son organisation**

■ **Sustainability Council** dirigé par E.Voscherau (Vice-Chairman of the board) et comprenant 8 Division Presidents

■ Prise en compte au quotidien et de façon systématique de chacune des **3 dimensions de la durabilité**



THE GLOBAL COMPACT

■ Global Compact - 10 principes

- Droits de l'Homme
- Relations sociales
- Environnement
- Lutte contre la corruption



Responsible Care
Global Charter

■ Amélioration Continue

- Santé
- Environnement
- Sécurité

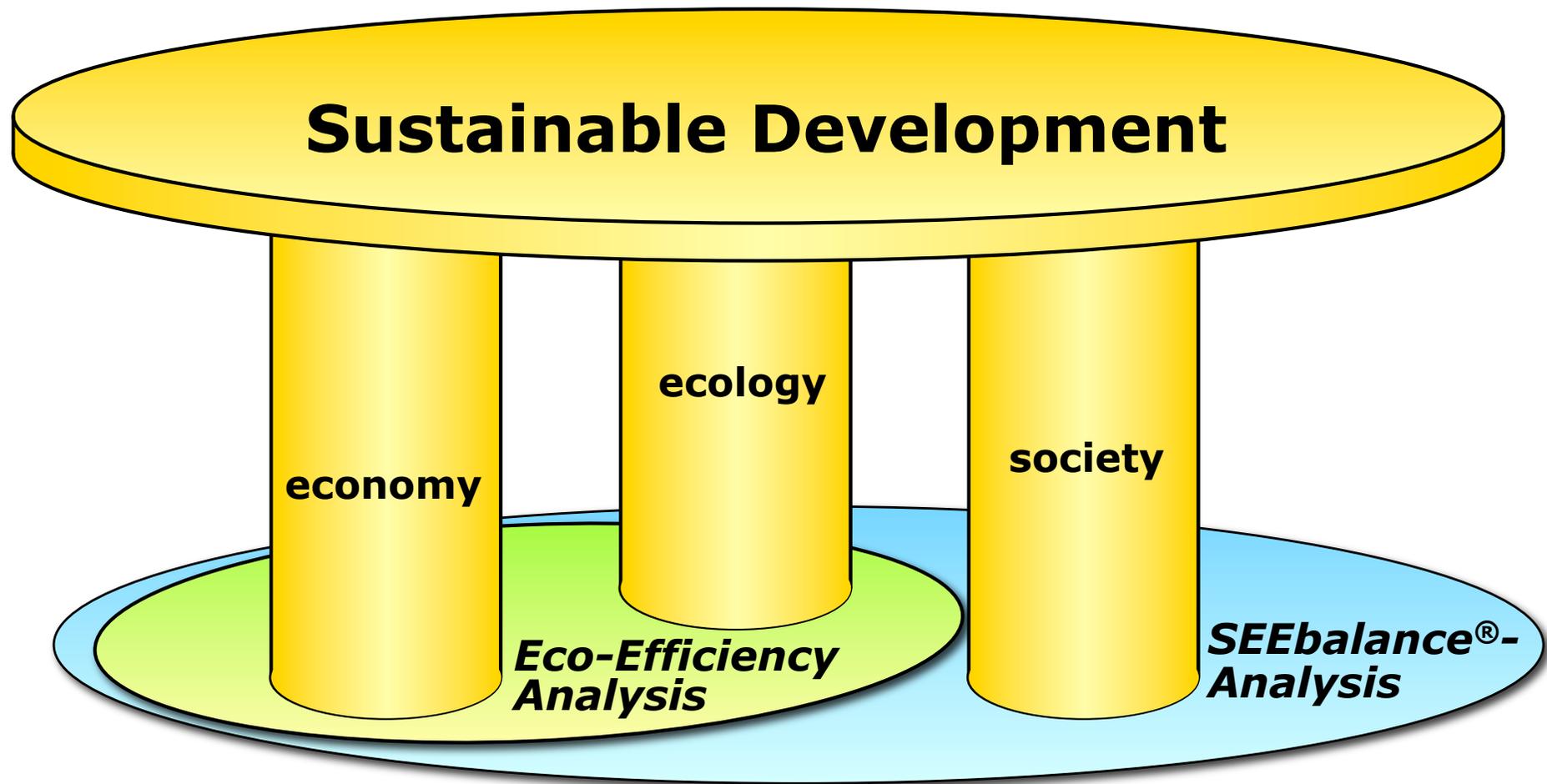
- Vision 2015
- Values et Principes
- Code of Conduct / Compliance
- Leadership Compass
- Guidelines
-



FTSE4Good 

BASF – Valeurs et Principes

Les trois piliers du développement durable



BASF – Valeurs et Principes

Intégration de la dimension sociétale dans l'analyse éco-efficente



De l'Eco-Efficiency Analysis à SEEbalance®

- Évaluation intégrée des aspects économiques, écologiques et sociaux des produits et process
- Coopération avec l'Université de Karlsruhe, l'Université de Jena et le Öko-Institut : projet BMBF „Sustainable Chemistry of Aromatic compounds“



Friedrich-Schiller-Universität Jena

Chemisch-Geowissenschaftliche Fakultät
Institut für Technische Chemie und Umweltchemie

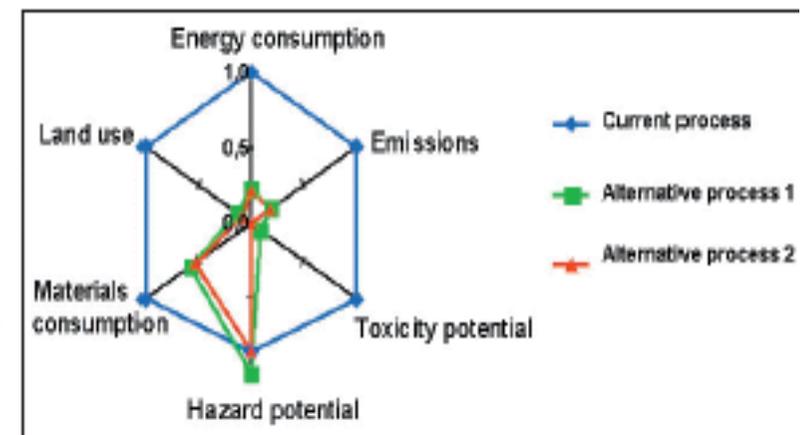
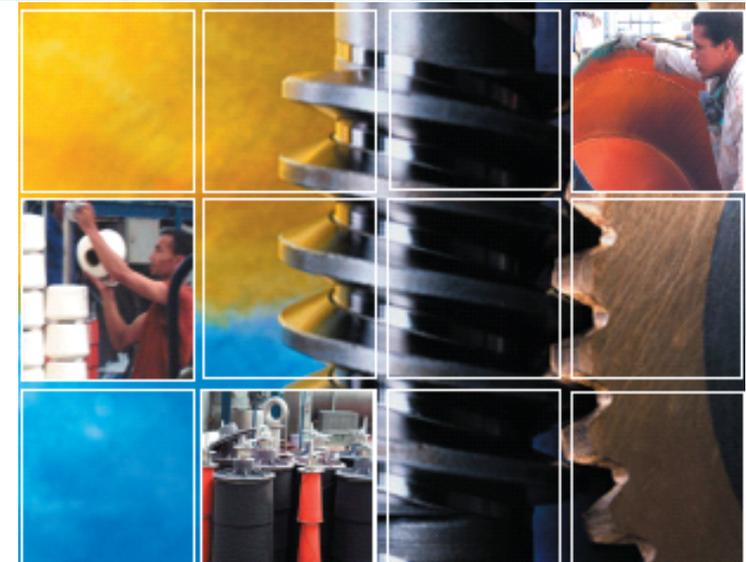


BASF – Valeurs et Principes

Un véritable exemple de Développement Durable



- Eco-efficience pour les TPEs et PME : l'exemple de l'industrie Marocaine de textile
 - Projet en collaboration avec l'UNEP et l'UNIDO, dans le cadre de la Global Charter de l'ONU.
 - Réalisé dans 7 entreprises marocaines "pilotes", extension en cours à 27 pays en voie de développement (Egypte, ...)
 - Trois piliers : *Economie-Environnement-Société* :
 - Impact environnemental : **Substitution chimique** (utilisation d'acide moins corrosif), **réduction des rejets et de la consommation d'énergie et d'eau**,
 - Impact économique
 - Impact sociétal (**formation, sécurité** des employés et création d'**emplois**)

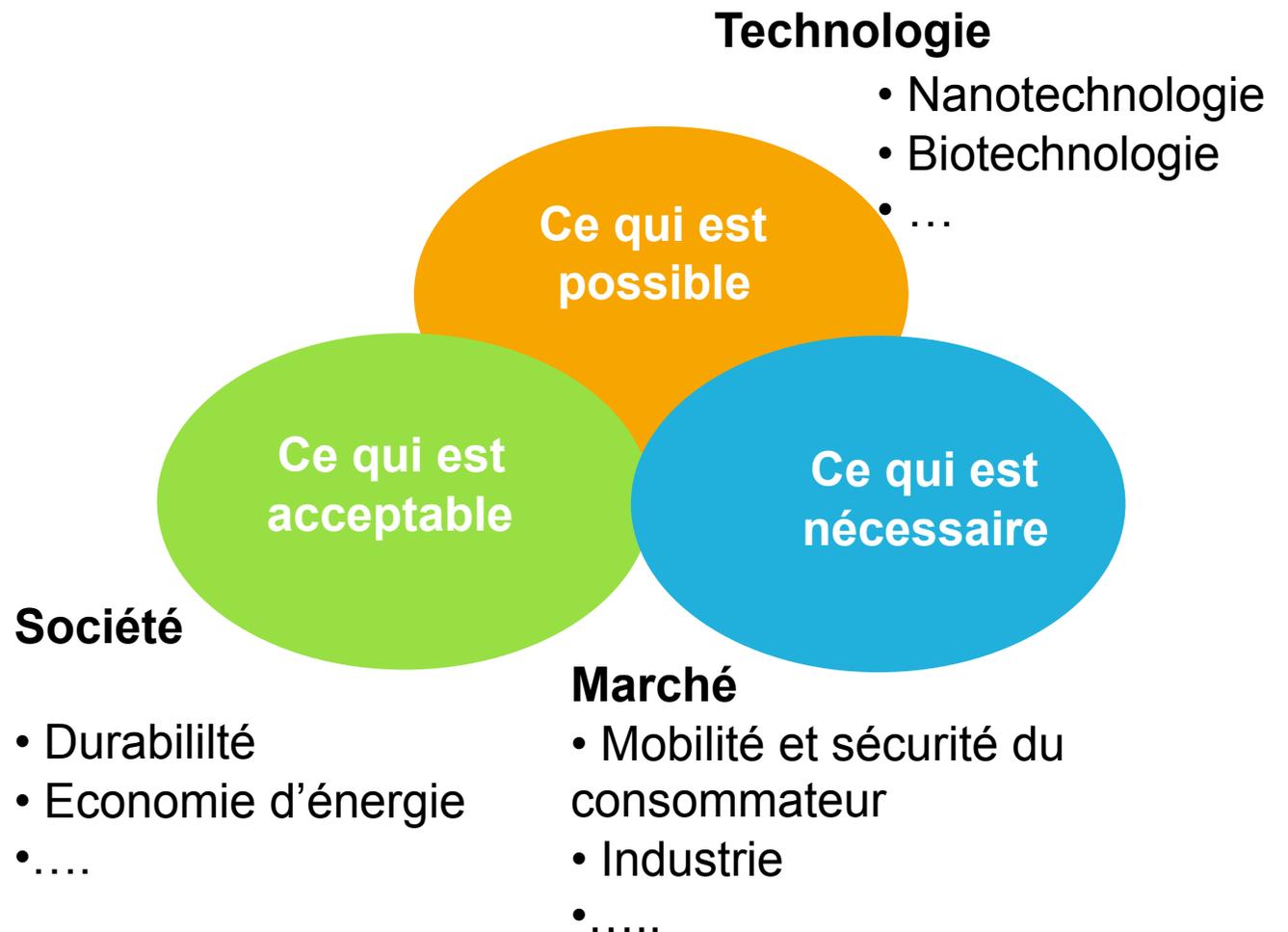


BASF – Valeurs et Principes

BASF et l'innovation

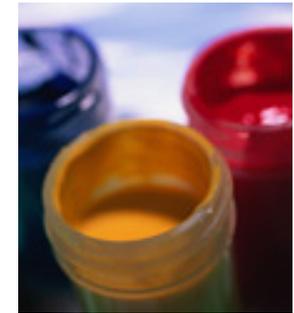
R&D BASF

- Budget 2006 :
1,2 milliard € (+6,2%)
- 8 000 collaborateurs
dans le monde
- 1 200 coopérations avec
des universités, instituts
de recherche, start-up...





- BASF – Valeurs et Principes
- REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques
- REACH – Quelques réflexions au regard de l'Éthique Industrielle et de l'Innovation
- REACH – Une opportunité ?
- L'innovation dans la chimie au service de la Société.



REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques



 **BASF**
The Chemical Company

- **REACH** : *Registration, Evaluation, Authorization of Chemicals* (Enregistrement, Évaluation et Autorisation des Substances Chimiques).

Objectif : Améliorer le niveau de protection de la santé et de l'environnement tout en s'efforçant de ne pas nuire à la compétitivité et l'innovation dans l'UE.

- Règlement Européen instituant une nouvelle politique en matière de contrôle des substances chimiques
- REACH entrera en vigueur le **1er juin 2007**
- Les substances existantes seront enregistrées progressivement **en fonction de leur tonnage** :
 - substances produites à plus de 1000 t/an, les CMR 1&2 produites à plus de 1 t/an et les substances R50-53 produites à plus de 100 t/an : 2010
 - substances produites à plus de 100 t/an : avant mi-2013
 - substances produites à moins de 100 t/an : avant mi-2018



CMR : Cancérogène, mutagène, toxique pour la reproduction.

Substances R 50/53 : Très toxique pour les organismes aquatiques, peut entraîner des effets néfastes à long terme pour l'environnement aquatique, PBT : Persistantes, Bioaccumulables, Toxiques ; vPvB : Très persistantes et très bioaccumulables.

REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques

Février 2001

Publication d'un Livre Blanc

Puis



-Réflexion de la Commission avec les stakeholders

-Études d'impact

-Consultation Cefic, information de l'OMC

-Réactions des USA, Chine, ...



12 juin 2006

Dépôt du projet final par la Commission
auprès du Parlement et du Conseil des
Ministres pour examen et décisions

13 décembre 2006

Vote du Parlement

18 décembre 2006

Vote du Conseil

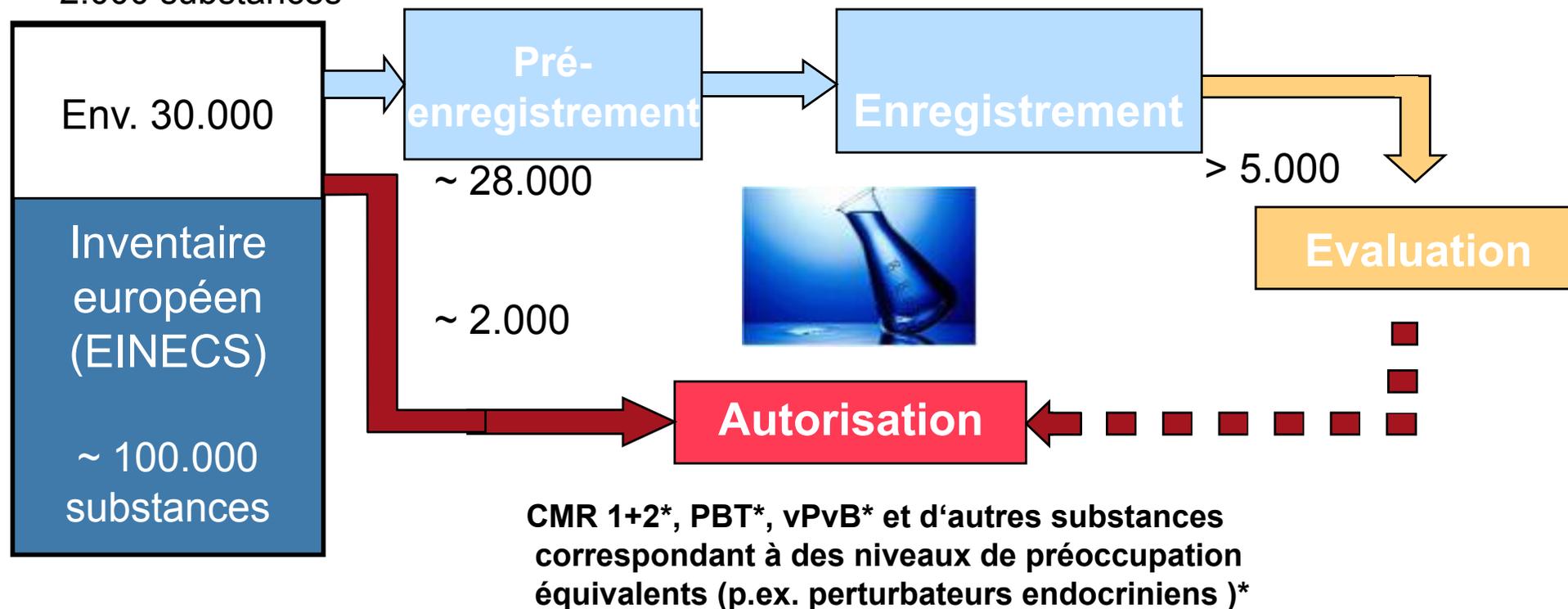
***Fin du
processus de
co-décision :
adoption du
règlement***

1er Juin 2007
Entrée en vigueur
de REACH



REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques

- **Enregistrement** sur une période de 3.5 / 6 / 11 ans de toutes les substances présentes sur le marché en quantités ≥ 1 t/a
- **Autorisation** suivant un calendrier à définir par l'Agence Européenne d'Helsinki pour les 2.000 substances



***CMR**: cancérogène, mutagène, toxique pour la reproduction **vPvB**: très persistant, très bioaccumulable

***PBT**: persistant, bioaccumulable, toxique

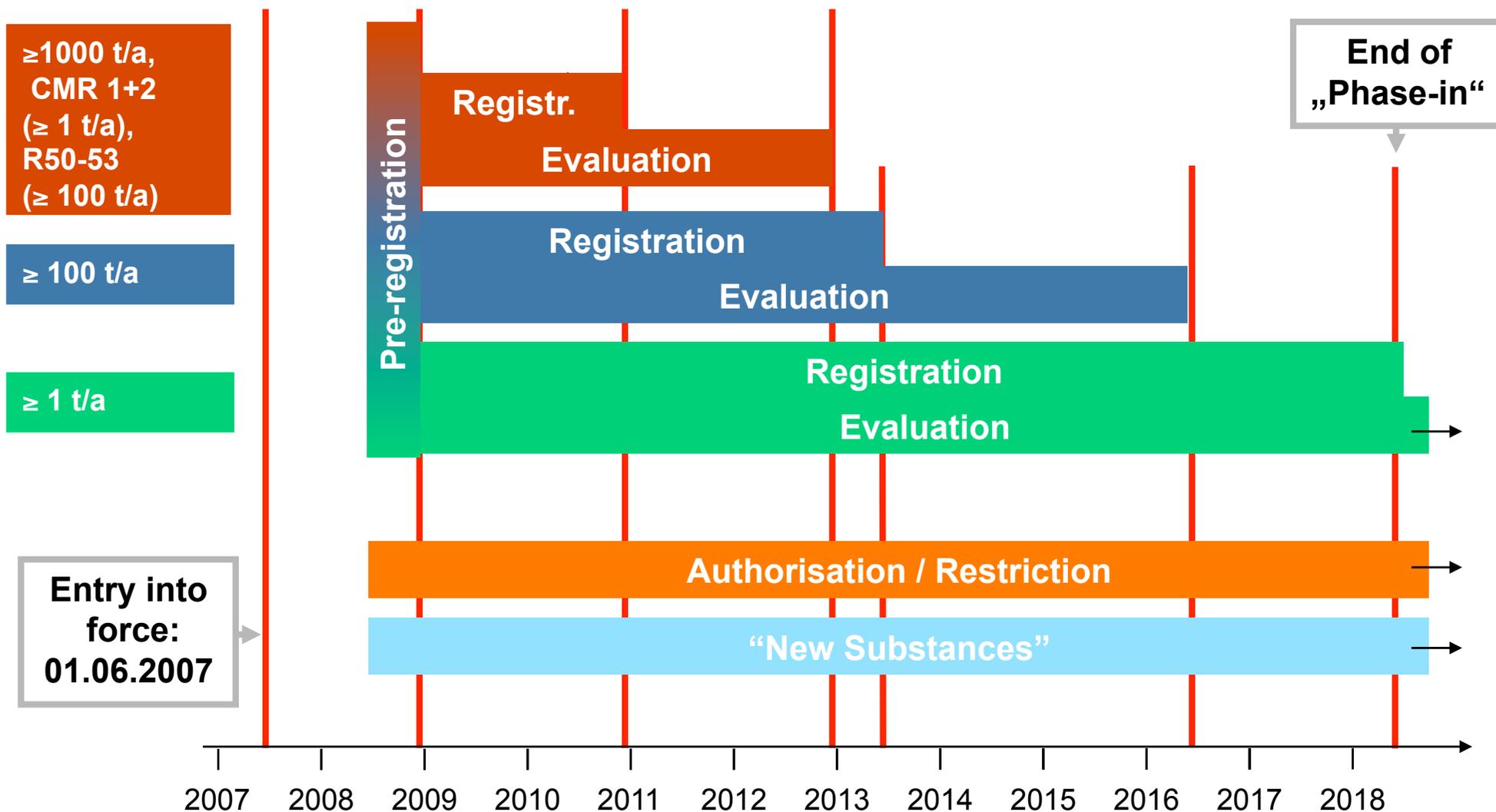
***Perturbateurs endocriniens** : s. qui influencent le système hormonal

REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques

- **Substances** : sur 100 000 substances connues, Bruxelles a fixé des objectifs sur celles fabriquées au-delà d'une tonne/an (environ 30.000)
- **Enregistrement : Tests/Données en fonction des seuils quantitatifs** :
 - physico-chimiques
 - environnementaux (bio-accumulation, biodégradation, ...),
 - éco-toxicologiques (études des effets sur les algues, crustacés, espèces aquatiques, ...),
 - toxicologiques (de l'irritation aux risques sur la reproduction...)
- **Évaluation** :
 - ✓ Évaluation des dossiers par l'Agence Européenne d'Helsinki, qui demande aux États Membres d'évaluer la toxicité de certaines substances .
 - ✓ Relais en France : **AFSSET** (Agence Française de Sécurité Sanitaire de l'Environnement et du Travail) et **BERPC** (Bureau d'Évaluation des Risques des Produits et agents Chimiques)
- **Autorisation** : création d'une liste par l'Agence Européenne d'Helsinki de substances autorisées ou soumises à restriction pour une application donnée.



REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques



REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques

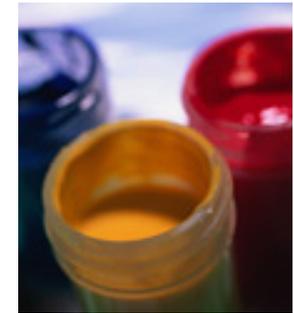
Quelques points clés



- **Renversement de la charge de la preuve**
- **Pas de données, pas de marché**
- **REACH s'applique aux substances, mais pas aux mélanges**
- **REACH s'applique (théoriquement) aux articles importés**
- **REACH ne s'applique pas aux nanoparticules, ni aux biotechnologies, ni à un certain nombre de produits** (tels que les médicaments, denrées alimentaires, polymères, substances présentes dans la nature inertes chimiquement (charbon, minerais), biocides et matières actives phytosanitaires, substances radioactives).
- **Réduction des tests sur animaux et optimisation des coûts par partage obligatoire des données**

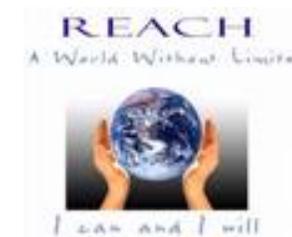


- BASF – Valeurs et Principes
- REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques
- REACH – Quelques réflexions au regard de l'Éthique Industrielle et de l'Innovation
- REACH – Une opportunité ?
- L'innovation dans la chimie au service de la Société.



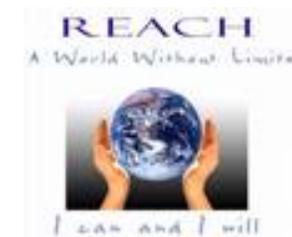
Quelques pistes de réflexions au regard de l'Éthique Industrielle

- ❑ Pour une meilleure protection et une amélioration des conditions de vie
- ❑ L'Europe à la pointe
- ❑ Progrès historiques considérables, malgré un certain nombre d'effets non souhaités
- ❑ Craintes, Menaces, Dangers, Risques
- ❑ Réglementation, comportement, bonnes pratiques, ...
- ❑ Responsible Care, Global Compact, Développement Durable
- ❑ Grands groupes et PME



Quelques pistes de réflexions au regard de l'Innovation

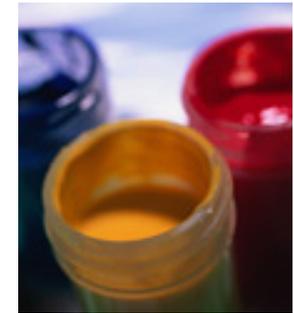
- ❑ Objectif principal : Protection, Environnement, Santé
- ❑ Invention (Inventivité) naturelle chez l'Homme
- ❑ Invention et Risque
- ❑ Innovation = Invention + Cadre favorable
- ❑ Réglementation, Liberté et Contraintes
- ❑ Reach et Substitution
- ❑ Responsabilité individuelle et collective



Si on se méfie trop de l'Homme, du progrès et de l'avenir, on trahit l'Humanité et sa richesse en perpétuel devenir.



- BASF – Valeurs et Principes
- REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques
- REACH – Quelques réflexions au regard de l'Éthique Industrielle et de l'Innovation
- **REACH – Une opportunité ?**
- L'innovation dans la chimie au service de la Société.



REACH

Les défis à relever par les chimistes

■ Les contraintes d'application

- Lourdeur et difficulté de l'application (un texte de 850 pages, des guides d'application de plusieurs milliers de pages)
- En pratique, la R&D devra tenir compte des contraintes découlant de REACH
- Importance des responsabilités d'application par les Etats Membres (risque de manque d'homogénéité, possibilités de divergence d'application)
- Non-exclusivité de l'Agence Centrale Européenne pour l'évaluation des substances

■ Les moyens et les coûts

- Ressources et compétences
- Réalisation des tests et nouvelles méthodes
- Coûts administratifs pour l'établissement des dossiers d'enregistrement
- Les coûts pour la reformulation de nombreuses préparations du fait de la disparition de substances rendues non rentables par REACH.
- Partage des données
- Impact économique fort (industries aval)



REACH

Les défis à relever par les chimistes



■ La concurrence internationale

- Risque de délocalisation de la R&D et de la production
- La concurrence asiatique et américaine estime que REACH est une barrière à l'entrée sur le marché européen

■ Les priorités et urgences

- Financement de la recherche de solutions de substitution tout en poursuivant activement le développement de nouvelles substances
- Anticipation

REACH

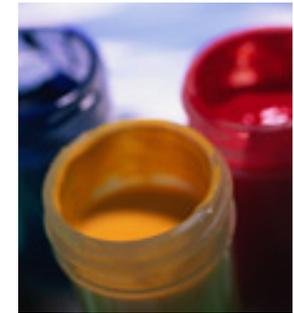
Les opportunités

- Les exigences de REACH devraient amener les laboratoires à aller plus systématiquement vers le développement de solutions durables (non CMR, et avec un impact limité sur l'environnement).
- Travail en profondeur, dès le développement de nouveaux produits, pour disposer des connaissances sur les caractéristiques des substances avant leurs production et utilisation
- Accélération du développement de produits de substitution aux substances les plus préoccupantes
- Développement de méthodes alternatives aux tests sur animaux nécessaires pour les dossiers d'enregistrement
- Substances nouvelles destinées à la R&D : possibilité de bénéficier d'un délai d'enregistrement de 5 à 10 ans, en particulier pour les matières actives pharmaceutiques
- Complémentarité recherche public-privé : les partenariats vont être amenés à se développer





- BASF – Valeurs et Principes
- REACH – Quelques rappels et principales caractéristiques
- REACH – Quelques réflexions au regard de l'Éthique Industrielle et de l'Innovation
- REACH – Une opportunité ?
- L'innovation dans la chimie au service de la Société.



L'innovation dans la chimie au service de la Société.

❑ **REACH : une opportunité pour la Chimie.**

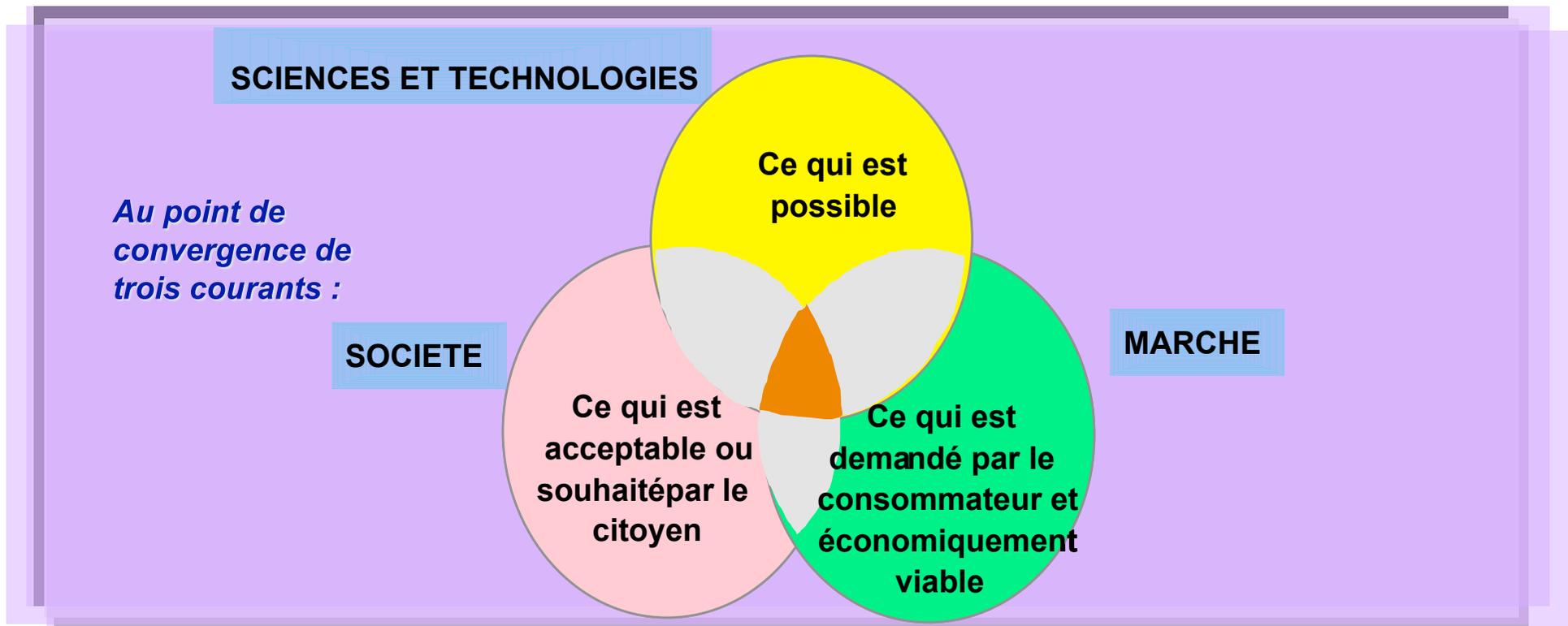
Un relatif consensus existe entre toutes les parties sur le fait que REACH constitue une réelle avancée en terme de Développement Durable.

- ❖ Chimistes (grands groupes, PME, Scientifiques)
- ❖ Grand public et ONGs
- ❖ Pouvoirs publics

malgré un certain nombre de critiques (trop contraignant, trop laxiste, ...)

L'innovation dans la chimie au service de la Société.

- ❑ L'innovation de la Chimie est au point de convergence de trois courants :



- *Complexité*
- *Equilibre*
- *Responsabilité*
- *Anticipation*

Colloque d'Alembert



MERCI DE VOTRE ATTENTION



 **BASF**

The Chemical Company