

# Quelle est la place des équipes de recherche dans l'économie locale?

Dima Younès

Sociologue, IDHE (ENS Cachan/ CNRS)

# La place de la recherche académique

## **Observation 1: une convergence**

- Rapprochement des périmètres de recherche
  - Convergence des normes et codes des deux mondes
- ⇒ Des chercheurs substituables?

## **Observation 2: Une division du travail**

- Production de connaissances génériques
  - Les organisations de recherche n'ont pas vocation à commercialiser les connaissances
- ⇒ Des chercheurs académiques qui agissent comme des facilitateurs du développement économique

→ **Qu'en est-il sur le pôle de compétitivité du plateau de Saclay?**

# Méthodes d'enquête

## Objectifs:

- De mettre en évidence les attentes des pouvoirs publics et des dirigeants de la recherche en entreprise.
- Restituer les dynamiques de coopération entre les acteurs du pôle dans deux espaces d'interaction: les consortiums R&D et la structure de gouvernance.

## Collecte des données:

- 112 entretiens avec des chercheurs en entreprise et dans les laboratoires de recherche, des juristes, des chefs de projets, des représentants d'organisations...
- Des documents (propositions de projets, brochures...)
- Exploitation de la base de données des projets subventionnées dans le cadre de la politique publique.

# 1. Une convergence institutionnelle

## 1.1. Une interdépendance de plus en plus forte:

- Dans les entreprises: « savoir plus en investissant moins » et le besoin de se rapprocher des académiques
- Pouvoirs publics et recherche: multiplication des dispositifs de financement de la recherche du type « public-privé » et le besoin des chercheurs à trouver des partenaires industriels pour accéder à des financements supplémentaires.

## 1.2. Le rapprochement des normes?

**Pouvoirs publics et recherche:** tensions entre une recherche « support à l'économie » (transferts et mise à disposition des connaissances) et une recherche cohérente avec les attentes des classements des universités (dépôt de brevets et publications).

**Entreprise:** hiérarchie: commercialisation, brevet, publication

Le brevet est une manière de protéger des connaissances **commercialisables**.

## 2. Des tensions à la frontière

### 2.1. Tensions autour des brevets

« C'était le CNRS et maintenant c'est le CEA qui s'y met. Tout le monde perd à ce jeu. Nous ne pouvons pas leur payer les licences et nous finirons par ne plus coopérer avec eux. » (Directeur de division chez un constructeur automobile; 2008)

→ Le contournement des services de valorisation et la mise en avant de bénéfices comme le recrutement des étudiants, l'accès à de nouvelles problématiques...

## 2.2. La recherche appliquée: un périmètre de concurrence asymétrique

- Le relation science-industrie transforment la nature du travail des chercheurs en entreprise et parfois, menace leur emplois
- « Quand je cherche une équipe de recherche pour un consortium, je sais très bien que nous devons bien définir notre demande. Je prépare à l'avance ce que nous attendons d'eux et les informations que je veux leur communiquer. Le problème est que les équipes de recherche académique ont beaucoup moins de contraintes, et si elles investissent dans un sujet, elles le maîtrisent plus vite que nous... » (Chercheur, Entreprise de télécommunications)
- Les équipes de recherche académique peuvent entrer en concurrence avec des PME (ex: le développement de logiciels)

# 3. Les spécificités des équipes académiques

## 3.1. des « points d'ancrage »

- Un lieu de rencontre (les séminaires, les équipements...)
- Détenteurs d'information sur l'activité de plusieurs industriels

« Nous n'avons pas essayé d'inventer des projets puisque nous connaissions les préoccupations des uns et des autres. Nous avons essayer de proposer des projets de sorte que différents acteurs se réunissent... » (responsable d'une équipe de recherche)



## 3.2. Des traducteurs

- La **mise en cohérence** des intérêts industriels et la rédaction des feuilles de route
  - Le passage de formules spécifiques aux problématiques **génériques** (notamment sur des projets qui associent des entreprises qui opèrent sur des marchés différents)
  - La **diffusion d'une culture épistémique** commune qui facilite la coordination des projets.
- ⇒ La recherche académique conserve sa recherche fondamentale même si elle participe de plus en plus à des recherches appliquées.

# Conclusion (1)

## **La recherche académique comme facilitateurs:**

- Mise en réseau dans une économie qui repose de plus en plus sur le travail en réseau
- Capacité à proposer des orientations de recherche ou des conseils (étude de faisabilité) grâce à leur savoir « fondamental ».

## **Les chercheurs académiques comme concurrents:**

- Des chercheurs en entreprise
- De certaines PME

Des services de valorisation (organisations publiques) en concurrence avec l'entreprise par rapport à la propriété intellectuelle.

# Conclusion (2)

La dynamique de la relation:

- On assiste à **un retrait** croissant des entreprises de leurs activités de recherche les plus amont,
- qui ouvre aux chercheurs académiques de **nouveaux territoires**.
- Les tensions émergent lorsqu'il s'agit de **négozier la nouvelle frontière**, surtout que la frontière définie par un manager n'est pas toujours la frontière perçue par les chercheurs de l'entreprise.